



- 1 -

ATE Brake Center – ABC - rinnovamento e trend in crescita per la rete di officine certificate di ATE

Risultati importanti, innovazione e formazione per un rinnovamento che parte dall'ABC

Servizio di assistenza specializzato nel controllo e nella manutenzione del sistema frenante

Cinisello Balsamo, 5 febbraio 2015. Quaranta nuove officine affiliate divenute partner nel 2014 della rete ABC, che da oggi conta **95 unità attive** su tutto il territorio nazionale; **cinquanta nuove unità** pianificate per il 2015, **undici sessioni di formazione** con **più di cento partecipanti** coinvolti. Questi i numeri principali raggiunti da ATE - brand del Gruppo Continental - nel 2014. Un network rinnovato di officine specializzate in impianti frenanti, un progetto nato nel 2010 come ATE Freni Expert e ora rinominato in ATE Brake Center.

Uno degli obiettivi del progetto è poter offrire alle officine maggiore competenza: **specializzarsi** nella manutenzione dei **sistemi frenanti** permette di **acquisire nuovi clienti**, con **affidabilità ed esperienza**. Attualmente quasi il 30% degli interventi di manutenzione e riparazione eseguiti sui veicoli riguarda l'impianto frenante.

Assistenza continuativa e **consulenza** mirata rappresentano, insieme alla qualità dei prodotti ATE, la chiave di volta del **progetto ATE Brake Center**.

Come diventare un centro ABC

Tutte le officine possono diventare un centro ATE Brake Center, rivolgendosi direttamente ad ATE (informazioni su www.ate-freni.it), al distributore di fiducia o al ricambista.

Successivamente viene fissato un incontro per verificare la conformità dei requisiti necessari per aderire al network di officine certificate.



- 2 -

Vantaggi

Il sistema di certificazione ABC di Continental offre alle officine tutto ciò di cui hanno bisogno per diventare specialisti nell'assistenza di impianti frenanti:

- **know-how unico in materia di freni** con ricambi originali di alta qualità a prezzi di mercato
- **utensili ed apparecchiature** per eseguire a regola d'arte qualsiasi intervento
- **materiale pubblicitario e promozionale** per presentare l'officina come punto freni esperto ed altamente specializzato
- **campagne pubblicitarie e visibilità sui media** attraverso attività di comunicazione

“Il trend di crescita del progetto ATE Brake Center e i risultati positivi conseguiti nel 2014, in termini di numeri e di consolidamento del marchio, confermano l'impegno dell'azienda nell'investire sulla formazione continua dei nostri partner - ha dichiarato Francesco Aresi, Head of Sales IAM di Continental Automotive Trading Italia. “Lo stesso impegno - prosegue Aresi - lo applicheremo anche nel 2015 e si focalizzerà sull'incremento della copertura a livello nazionale del progetto, con nuove affiliazioni in programma, soprattutto al Sud”.

Continental sviluppa tecnologie intelligenti per il trasporto di persone e cose. In qualità di fornitore affidabile nel settore automotive a livello globale, produttore di pneumatici e partner industriale, offre soluzioni sostenibili, sicure, confortevoli, personalizzate e convenienti. Con un fatturato preliminare di circa 34,5 miliardi di Euro nel 2014, il Gruppo e le sue cinque divisioni - Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tire e ContiTech - attualmente impiega circa 190.000 persone in 49 Paesi.

Gestione delle informazioni e sistemi di trasporto intelligenti sono alla base della **divisione Interior**, che fornisce una vasta gamma di prodotti per i veicoli molto diversi. Il portfolio comprende quadri strumento, display multifunzione e con tecnologia head-up, unità di controllo, sistemi elettronici di car-entry e tire-information, radio, sistemi di infotainment, input-device e pannelli di controllo, unità di



- 3 -

climatizzazione, soluzioni telematiche, software e cockpit. Con un fatturato di 6,6 miliardi di Euro nel 2013, la divisione Interior occupa più di 34.300 in tutto il mondo.

All'interno della divisione Interior di Continental la **business unit CV&AM (Commercial Vehicles & Aftermarket)** soddisfa i requisiti specifici di veicoli commerciali e speciali e del settore dei ricambi e accessori. Una rete globale di vendita e di servizi assicura la vicinanza a tutti i Clienti, ovunque essi siano. Attraverso i marchi Continental, VDO, ATE, Galfer e Barum, la business unit CV&AM offre prodotti elettronici, sistemi e servizi per veicoli commerciali e speciali, una vasta selezione di prodotti per officine specializzate e parti di ricambio per il mercato indipendente degli Accessori e per il Primo Equipaggiamento anche su modelli non più in produzione.

Online media databases: www.continental-press.com – www.ate.de

Sito web Italia: www.ate-freni.it

Account Twitter Stampa CVAM Press Italia / @cvam_press_ital

Facebook www.facebook.com/atefrenitalia

Contatti con la Stampa per ATE:

Sabrina Zapperi – Raffaella D'Arienzo
PR & Marketing Communication CVAM Italy
Continental Automotive Trading Italia Srl
via G. Matteotti, 62
20092 Cinisello Balsamo (MI)
tel: +39 0235680.1
fax: +39 0235680325
email: sabrina.zapperi@continental-corporation.com
email: raffaella.d'arienzo@continental-corporation.com

Ufficio Stampa Continental/VDO/ATE:

Sangalli M&C
Michela Sangalli - Emanuela Pappini
Via Morimondo 26
20143 Milano (MI)
tel: +39 0289056404
fax: +39 0289056974
email: msangalli@sangallimc.it
email: epappini@sangallimc.it
web: www.sangallimc.it